



Туристичка  
организација  
општине Бојник

# ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ БОЈНИК ЗА 2025. ГОДИНУ

У Бојнику, 03.12.2024.године

## ОПШТИ ПОДАЦИ: Туристичка организација општине Бојник

Трг слободе бр. 3, 16205 Бојник

Пиб: 106298660

МБ: 17779923

Шифра делатности: 8413

Жиро рачун: 840-1126664-04 – Управа за трезор Лесковац

Тел.: 016/820-316

Е-mail: [turizam@bojnik.rs](mailto:turizam@bojnik.rs)

Интернет страница: [www.tobojnik.rs](http://www.tobojnik.rs)

### Уводне напомене

Програм рада са финансијским планом за 2025. годину израђен је на основу активности Туристичке организације општине Бојник (у даљем тексту ТО Бојник) које су дефинисане Законом о туризму („Сл. гласник РС“, бр. 17/19), Оснивачким актом и Статутом ТО Бојник, као и активностима које произилазе из Стратегије развоја туризма Републике Србије за период од 2016. до 2025. године.

Туристичка организација има кључну улогу у промоцији локалног туризма, очувању културног наслеђа и развоју туристичке инфраструктуре. Овај план предвиђа активности усмерене ка повећању туристичке посећености, унапређењу услуга и подизању свести о туристичком потенцијалу локалне заједнице.

### ЦИЉЕВИ:

- Повећање броја туриста и продужење њиховог боравка.
- Промоција културно-историјског и природног наслеђа.
- Развој нових туристичких производа и понуда.
- Унапређење сарадње са локалним становништвом, привредом и школама.
- Активно учешће на сајмовима и манифестацијама.

## 1. Оснивање

Туристичка организација општине Бојник (у даљем тексту ТО Бојник) основана је 26. јуна 2009. године Одлуком Скупштине општине Бојник бр. 06-9/09. ТО Бојник обавља послове унапређење и промоција туризма општине Бојник, подстицање програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора, обезбеђивања информативно-пропагандног материјала, којим се промовишу туристичке вредности општине Бојник као и друге послове из члана 41. Закона о туризму и активности у складу са одлукама оснивача и Статутом.

### 1.1. Делатност

ТО Бојник обавља следеће послове:

- 1) промоције и развоја туризма јединице локалне самоуправе;
- 2) координирања активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу развоја и промоцији туризма и на програмима едукације и усавршавања вештина запослених у туризму;
- 3) доношења годишњег програма рада и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима ТОС-а;
- 4) обезбеђивања и унапређивања информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности јединице локалне самоуправе (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, он лине средства промоције – интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири, итд.);
- 5) прикупљања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге послове од значаја за промоцију туризма;
- 6) организовања и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;
- 7) организовања туристичко-информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.);
- 8) управљача туристичког простора;
- 9) посредовања у пружању услуга у домаћој радности и сеоском туристичком домаћинству;
- 10) подстицања реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;
- 11) израде, учешћа у изради, као и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма;
- 12) припреме и прикупљања података, састављање упитника, анализа и других информација;
- 13) у вези са обављањем привредне делатности, као и друге активности у складу са законом, оснивачким актом и статутом.

## 1.2. Органи управљања

Органи управљања, надзора и руковођења су:

1. Управни одбор
2. Надзорни одбор
3. Директор

## 2. Планиране активности

Програм и план промотивних активности за 2025. годину урађен је у складу са Законом о туризму и Стратегијом развоја туризма Републике Србије (2016. - 2025. године) и са Планом промотивних активности Туристичке организације Србије.

Циљеви промотивних активности ТО Бојник у 2025. години су:

Повећање препознатљивости дестинације кроз истицање културно-историјског наслеђа, природних лепота и традиционалних манифестација

Унапређење квалитета туристичке понуде,

Реализација пројеката који се односе на промоцију општине Бојник, парка природе Радан као и јужне регије (Јабланичког округа)

Послови који се односе на формирање туристичке понуде и туристичког производа општине Бојник, парка природе Радан (укључујући и Брестовачко језеро), сеоска туристичка домаћинства и туристичке производе у оквиру “Јужне пруге”.

Праћење свих релевантних Републичких прописа који се односе на област туризма.

Сарадња са свим релевантним субјектима који се баве туризмом

Праћење публикација о туризму.

Спровођење активности усмерене на повећање домаћег туристичког промета.

Информисање домаће и стране јавности о туристичким потенцијалима општине Бојник

Развој локалних производа, унапређење сувенирске понуде и унапређење сарадње са произвођачима сувенира.

Успостављање прекограничне сарадње и промотивне активности у земљама региона.

Сарадња са туристичким организацијама градова и општина у земљи и иностранству.

Учешће на међународним сајмовима

Унапређење промоције манифестација у општини Бојник

Едукација

Туристичка организација Бојник ће у 2025. години учествовати у реализацији следећих активности:

- Сајам туризма у Београду — фебруар
- Сајам туризма у Нишу – март/април
- Дани мућкалице и Шопског фолклора, Лесковац - јун
- Сачијада, Медвеђа - август
- Изађи ми на теглу, Лесковац - септембар
- Туристички форум, септембар
- Укуси југа – септембар
- Изложба туристичких публикација, Крушевац - октобар
- Изложба сувенира, Лесковац - новембар
- Сајам туризма Крагујевац, новембар
- Сајам туризма у Новом Саду, новембар

## Организација манифестација

Организација манифестација представља кључни сегмент рада туристичке организације, јер омогућава привлачење туриста, очување локалне традиције и промоцију промотивних и културних ресурса. Фокус је на осмишљавању разноврсних програма који ће ангажовати различите циљне групе, од локалног становништва до посетилаца из других крајева.

У 2025. години ТО Бојник планира организовање следећих манифестација:

### ❖ **Културно-верски обичај ПАЉЕЊЕ БАДЊАКА ИСПРЕД ЦРКВЕ**

**Опис:** Традиционална манифестација обележавања Бадње вечери, која окупља локалну заједницу око обичаја паљења бадњака. **Програм:** Окупљање испред цркве и благосиљање бадњака од стране свештеника. Паљење бадњака уз обичаје. Подела чаја, куване ракије и посних колача посетиоцима **Циљ:** Очување православних традиција и јачање заједништва у локалној заједници.

❖ **Спортско-рекреативна манифестација „ЗДРАВ ДАН“ –**

**Опис:** Спортско-рекреативну манифестацију “Здрав дан” Туристичка организација општине Бојник организује уз подршку Спортског савеза општине Бојник, КК „Пуста река“, ПСК „Змај са Радана, УСХ Бојник и ТШ „Бошко Крстић“ окупља малишане и љубитеље бициклизма. **Програм:** Програм започиње рекреативном вожњом бицикала од Спортске хале у Бојнику до цркве Св. Архангела Гаврила у Придворици (обележеном бициклическом стазом). Након доласка и освежења програм се наставља уз стручно организован и вођен тренинг у природи. Тренинг се прилагођава свим старосним групама, уз препоруке за правилно извођење вежби. По завршетку тренинга, представници спортских клубова и удружења организују за учеснике разне спортске игре, такмичења, квизове и обилазак стазе здравља... Правилан и здрав начин живота подразумева и здраву исхрану па се за најмлађе учеснике одржава креативна и едукативна радионица “Растем здраво”. **Циљ:** Неговање здравих стилова живота кроз рекреацију, саветовање и едукацију (29.03.).

❖ **Вера, нада, љубав за лепши дечји свет – ВРБИЦА – празник дечије радости –**

**Опис:** Манифестација промовише традицију и обичаје везане за празник Врбице, у пусторечком крају познатији под називом „Лазарице“. Црквена и народно-обичајна манифестација која се одржава на празник Врбица, посвећен најмлађима. **Програм:** Литургија у локалној цркви и освештање врбових гранчица, дељење звончића деци и организовање поворке кроз место, дечији програм: рецитације, песме и игре на отвореном, литерарни и ликовни конкурс за ученике основних и средњих школа Јабланичког округа, избор за најлепше ускршње јаје, хуманитарни базар, игре без граница. **Циљ:** Промоција хришћанских вредности и очување обичаја Врбице уз укључивање деце и родитеља (12.04.).

❖ **ФЕСТИВАЛ ЦВЕЋА –**

**Опис:** Манифестација окупља произвођаче цвећа, садног материјала и декоративних предмета од цвећа. Фестивал је продајног, изложбеног и такмичарског карактера. **Програм:** Штандови са цвећем и украсним биљкама локалних произвођача, такмичење за најлепши аранжман, маскенбал цветних костима, плесни наступ и промо час, радионице за децу (садња биљака). **Циљ:** Промоција хортикултуре и подизање свести о очувању зелених површина. (06.05.)

❖ **Културно-верски обичај ЛИТИЈЕ- Програм:**

Дан литија почиње у цркви Св Николе у Бојнику у јутарњим часовима где локални парох одржава литургију, затим одатле литије крећу у поворку до парка у центру Бојника где се испред крста, по традицији, сече колач и предаје домаћинство следећем вернику. Потом се литије враћају испред цркве где се организује послужење за вернике. **Циљ:** Очување црквено-народних обичаја и промоција вере као дела локалног идентитета (12.06.).

❖ **Културна приредба КОМЕМОРАТИВНИ СКУП „7.ЈУЛИ“**

**Опис:** Сваке године 7. јула, испред Спомен Дома на Радану, одржава се комеморативни скуп којим се обележава почетак Народно-ослободилачке борбе у II

Светском рату **Програм:** Полагање венаца и цвећа на споменик, обраћање представника локалне власти и историјских стручњака, културни програм, организација изложбе фотографија и докумената везаних за догађај. **Циљ:** Очување историјског сећања као и едукација млађих генерација о важности антифашистичке борбе (7. јул).

❖ **„БОЈНИЧКО ЛЕТО“**

**Опис:** Летња манифестација намењена деци и породицама, са богатим програмом активности на отвореном.

**Програм:** Маскенбал за децу уз присуство аниматора, гастрономска такмичења, радионице креативног стваралаштва (сликање, израда сувенира), вечерњи концерти и филмске пројекције, позоришне представе.

**Циљ:** Промоција породичног туризма и пружање садржаја за младе генерације (08.-10. август)

❖ **„ЛОВАЧКИ ДАНИ НА РАДАНУ“ – Опис:** Дводневна манифестација посвећена лову и природним лепотама планине Радан. **Програм:** Организовани ловни излети за регистроване ловце. Такмичење у стрељаштву и припреми ловачких специјалитета. **Циљ:** Привлачење љубитеља природе и ловног туризма. (септембар).

❖ **„ДАНИ МЕДА“**

**Опис:** Сајам посвећен пчеларству и производима од меда, уз едукативни и продајни део. **Програм:** Излагање производа локалних пчелара (мед, прополис, восак), предавања о важности пчеларства за очување природе, такмичење у избору најбољег меда, радионице за децу о значају пчела. **Циљ:** Подршка локалним произвођачима и едукација о значају пчеларства (23. септембар).

❖ **„ЗЛАТНИ КОТЛИЋ БОЈНИКА“ - Опис:** Такмичење у припреми рибље чорбе које окупља гастрономске ентузијасте из целе Србије. **Програм:** Такмичење у припреми рибље чорбе и Раданског гулаша, културно уметнички програм, игре без граница. **Циљ:** Промоција гастрономске понуде и очување кулинарске традиције. (5. октобар)

## **Сајмови**

ТО Бојник ће у својству излагача учествовати на Међународном сајму туризма у Београду, Међународном сајму туризма и активног одмора у Нишу и на Међународном сајму туризма и сеоског туризма у Крагујевцу. Сходно могућностима, учествоваће и на другим сајамским и изложбеним активностима у земљи.

ТО Бојник ће се на Београдском сајму, који се одржава од 20.02. до 23.02.2025., представити заједно са ТО Медвеђа и ТОО Власотинце где ће за потребе промоције закупити опремљен штанд до 35 м<sup>2</sup> површине, извршити брендирање и наступити под заједничким именом „Јужна пруга“. Посебан акценат биће стављен на промоцију туристичке руте „Јужна пруга“ и гастро, винског и сеоског туризма.

Поред Међународног сајма туризма у Београду, ТО Бојник ће заједнички наступ са колегама из ТО Лесковац, ТО Власотинце и ТО Медвеђа имати и на Међународном сајму туризма и сеоског туризма у Крагујевцу, Међународном сајму туризма и активног одмора у Нишу и на Међународном сајму туризма у Новом Саду.

## **Учешће у реализацији манифестација, семинара**

ТО Бојник ће пружити сву подршку раду планинарско-спортског клуба „Змај са Радана“ из Бојника, који организовањем шетњи и успона на врхове Радана привлачи велики број посетилаца, а нарочито младих. Две значајне манифестације које организује ПСК „Змај са Радана“ су Божићни успон на Мали Камен који се одржава првог викенда након Божића и Традиционални успон на Радан „Путем Змаја“ (последња недеља у јулу). ТО Бојник пружиће промотивну и другу логистику и установи Дом Културе „Бојник“ у организовању културно-забавних манифестација. Такође, ТО Бојник ће активно учествовати на конгресима и семинарима чији је крајњи циљ одржавање и подизање позитивне репутације места.

## **Односи с јавношћу**

Односи с јавношћу (ПР) представљају кључну компоненту успешног рада туристичке организације, јер омогућавају ефективну комуникацију с циљним групама, јачање имица дестинације и повећање свести о туристичким потенцијалима. Овај сегмент плана усмерен је на креирање позитивне перцепције организације и њених активности, као и на јачање везе са локалном заједницом и медијима.

### **Циљеви односа с јавношћу:**

- Промовисање активности и манифестација туристичке организације.
- Креирање и одржавање позитивног имиџа дестинације.
- Повећање видљивости у локалним, регионалним и националним медијима.
- Изградња поверења и лојалности локалне заједнице према туристичкој организацији.
- Ефективна комуникација са кључним интересним групама (туристи, медији, локална власт, привредници).

### **АКТИВНОСТИ:**

#### **1. Комуникација са медијима –**

- Редовно слање саопштења за медије о догађајима, пројектима и постигнућима организације.
- Организација конференција за медије пре важних манифестација
- Креирање медиа кит-ова са свим кључним информацијама о догађајима
- Успостављање партнерског односа с локалним и регионалним медијима ради континуиране промоције.

#### **2. Дигитални маркетинг**

- Ажурирање и унапређење званичне web странице организације са информацијама о догађајима, знаменитостима и туристичким пакетима.
- Активна присутност на друштвеним мрежама кроз редовно објављивање садржаја (фотографије, видео-снимци, анкете).
- Израда промотивних видео материјала који приказују лепоту дестинације и догађаје.

#### **3. Издавачка и информативна делатност**

Промотивни материјал ТОБ се дистрибуира на домаћим сајмовима, манифестацијама, директним слањем материјала на адресе у земљи и иностранству, заинтересованим појединцима и организацијама као и приликом званичних посета функционера.

У 2025. години планирана је израда следећег промотивног материјала:

- ❖ Израда нових брошура
- ❖ Откуп и израда нових фотографија за потребе ТО Бојник
- ❖ Израда промотивних пакета (магнети, шоље, кесе, привесци, мајице...)
- ❖ Припрема тематских промотивних пакета (нпр. “Рај на дар”)
- ❖ Креирање сувенира са препознатљивим симболима дестинације

Штампани промотивни материјал ТОБ обухвата: брошуре, публикације, туристичке мапе, промотивне флајере и сл.

Планирана је припрема, штампа и публикување следећег промотивног материјала:

- ❖ Рај на дар – производи природе и традиције (српски, енглески)
- ❖ Брошура „Јужна пруга“ (српски, енглески), редизајн.
- ❖ Бојник и Радан – стазе природе и историје (мапа и брошура), (српски, енглески)

ТОБ редовно ажурира податке за следеће промотивне брошуре ТОС-а:

- ❖ Билтен туристичка понуда за летњу сезону – српски;
- ❖ Билтен туристичка понуда за зимску сезону – српски;
- ❖ Календар догађаја – српски и енглески;

### **3.1. Информативна делатност**

Информативна делатност ТОБ је организована у два правца:

- Прикупљање и обрада података
- Пружање благовремених и тачних информација

ТОБ ће све неопходне информације ажурирати и објављивати на друштвеним мрежама и на веб сајту [www.tobojnik.rs](http://www.tobojnik.rs). Туристичка организација општине Бојник ће, у складу са овлашћењима које има, пружати све информације о смештају, ценама, спортским, културним, верским манифестацијама, туристичкој понуди и туристичким потенцијалима општине као и детаљна упутства за добијање ваучера за одмор у Србији.

Такође, заинтересовани грађани и посетиоци могу у просторијама ТОБ преузети и бесплатне публикације, флајере и остали промотивни материјал.

#### **4.Очекивани резултати**

- Повећана медијска видљивост туристичке организације и њених активности.
- Већи број посетилаца на манифестацијама и туристичким атракцијама.
- Боље информисање локалног становништва и подршка заједнице.
- Јачање бренда дестинације као атрактивне туристичке локације

#### **Пројекти**

ТО Бојник ће и у 2025. години наставити рад на пројектима битним за унапређење туристичке понуде општине Бојник. То подразумева ангажовање у циљу добијања средстава од надлежних државних и других институција, организација и фондова за изградњу туристичке инфраструктуре, промоцију туризма или друге пројекте у области туризма. Пројектне активности ће бити усмерене ка надлежним републичким институцијама за средства за финансирање и суфинансирање пројеката изградње туристичке инфраструктуре и промоције туристичке понуде. ТО Бојник ће на јавном конкурс за доделу субвенција и трансфера намењених за пројекте развоја туризма у 2025. години код Министарства трговине, туризма и телекомуникација конкурисати са пројектом „Бојничко лето“ као пројектом промоције традиционалних обележја у народној музици, фолклору и припреми етно трпезе карактеристичне за овај крај.

Планирано је да ТО Бојник током године конкурише и код других извора финансирања као што су министарства и међународне развојне организације. ТО Бојник ће у складу са објављеним условима у јавним позивима аплицирати самостално или са другим туристичким организацијама, градовима и општинама, установама, удружењима, градским предузећима итд.

#### **Сарадња**

- ❖ Сарадња са другим туристичким организацијама
- ❖ Сарадња са ГОС-ом
- ❖ Сарадња са ресорним и другим министарствима
- ❖ Сарадња са удружењима и другим невладиним организацијама из области туризма
- ❖ Сарадња са образовним институцијама
- ❖ Сарадња са свим релевантним субјектима који се баве туризмом;

ТО Бојник ће и у 2025. наставити сарадњу са локалним туристичким организацијама Јабланичког округа на активностима промоције јединственог туристичког производа „гастро тура Јужна пруга“. Идеја пројекта, започетог 2022. године на иницијативу ТО Власотинце, је да се рецептивним туристичким агенцијама понуди производ којим би се представила локална култура (кухиња и рецепти) и нематеријална културна баштина (начин припремања хране) 6. општина са југа Србије (Лесковац, Бојник, Лебане, Медвеђа, Власотинце, Црна Трава).

Активности ТО Бојник ће у циљу реализације пројекта бити усмерене на:

- ❖ Наставак сарадње са локалним туристичким организацијама Јабланичког округа,
- ❖ Укључивање пољопривредних и туристичких домаћинстава,
- ❖ Пружање услуга посредовања и организовања стручних и саветодавних састанака,
- ❖ Организацију путовања за организаторе путовања,
- ❖ Организацију путовања за новинаре и блогере,
- ❖ Заједничку промоцију новог производа на Сајмовима и догађајима широм Србије и ван земље,
- ❖ Посредовање у изнајмљивању туристичких водича,
- ❖ Остале активности;

Туристичка организација општине Бојник ће и у 2025. години наставити сарадњу са образовним институцијама. Сарадња ће се одвијати кроз стручна предавања о туризму, заједничке наступе на сајмовима, манифестацијама и догађајима, програм пракси за ученике и студенте и заједничке пројекте.

ТО Бојник ће и у 2025. години наставити да активно промовише сеоски туризам и подстиче власнике сеоских домаћинстава да исте категоришу као туристичка. Активности ТО Бојник биће усмерене на превазилажење проблема ради стварања елементарних услова за укључивање сеоских домаћинстава у развој туризма.

#### **Развој и промоција сеоског туризма – планиране активности:**

1. Подршка домаћинствима – Организација обука и едукација за домаћине о пружању туристичких услуга, укључујући категоризацију смештаја, дигитални маркетинг,
2. Промоција руралних дестинација – истицање аутентичности села, природних лепота, културно-историјског наслеђа и локалних производа.
3. Развој нових туристичких производа – Организација манифестација и тематских рута (гастро туре, занатске радионице, бицикличке и пешачке стазе, „trail“ стазе).
4. Умрежавање произвођача и домаћинстава – Повезивање локалних произвођача хране, пића и занатских производа са руралним смештајним објектима.

5. Сарадња са локалном заједницом – Подстицање сарадње између ТО, општине, удружења грађана и школа на пројектима очувања сеоског амбијента и традиције.

6. Улагање у инфраструктуру – Иницијативе за побољшање приступних путева, сигнализације и туристичких садржаја у селима.

Осим сеоским туристичким домаћинствима, ТО Бојник наставља да пружа подршку развоју туризма кроз услуге посредовања за сва физичка лица која пружају услуге смештаја у домаћој радиности.

## Стручно усавршавање запослених

У току 2025. године запослени радници ТОБ ће похађати више семинара или стручних скупова из области у којој раде као што су: дигитални маркетинг, управљање дестинацијом, јавне набавке, рад са електронским рачуноводственим исправама, дигитална платформа „упознај Србију“...

## ЗАКЉУЧАК

Овај план пружа смернице за реализацију активности туристичке организације, уз посебан фокус на промоцију локалног наслеђа, унапређење инфраструктуре и сарадњу са заједницом. Континуирано праћење и евалуација учинка омогућиће прилагођавање стратегије у складу са потребама тржишта.

\*Напомена: План је флексибилан и отворен за допуне у складу са буџетом и потребама локалне заједнице.

в.д. директора ТО Бојник  
Ивица Аранђеловић



*Ивица Аранђеловић*